








-  Мясо
-  Молоко
-  Бакалея
-  Кондитерские изделия
-  Рыба
-  Напитки
-  Ингредиенты

Распространяется по оптовым
предприятиям ПФО

Интернет-версия журнала
www.pricereview.ru

Официальный
партнер выпуска
Казанский хлебозавод №3

Новинка!
«Печенье Disney»





МЯСНОЕ
ЗАСТОЛЬЕ

Копчёное МЯСО

Секреты традиционной русской кухни

www.agrobel.ru



Попробуй
качество на вкус!



ДАЛЬНИЕ
ДАЛИ

– это группа компаний из Санкт-Петербурга, объединяющая производство (ООО «Петерпак») и торговый дом (ООО «Петротрейд»). На российском рынке фирма работает с 1994 года.

Сегодня **Prosto Petro Group** является крупнейшим российским производителем шоколадных паст, а так же одним из лидеров в производстве варёной гущёнки (молокосодержащей консервации), кондитерской глазури и различных жиров для кондитерских предприятий и заметным игроком на рынке производителей сухих фасованных смесей.

Филиалы ООО «Петротрейд» работают в Москве и Новосибирске. Prosto Petro Group принадлежит несколько зарегистрированных торговых марок: «Бурёнка», «Тикли», «Белиса», «Миронюшка», – ориентированных на различные потребительские группы в различных рыночных сегментах.

Продукция фирмы реализуется в крупнейших российских федеральных и региональных торговых сетях и сотнях розничных магазинов по всей России.

Мы всегда открыты для диалога. Если Вас заинтересовала наша продукция и Вы готовы стать нашим региональным партнёром – пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону или электронной почте и мы обсудим условия сотрудничества.

ООО «Петротрейд»
Центральный офис
190121, г. Санкт-Петербург
ул. Садовая, д. 104
Тел. +7 (812) 327-05-00
Факс: +7 (812) 702-60-72
E-mail: market@prostopetro.com

Стабильно высокое качество и широкий ассортимент продукции

- В производстве используется только высококачественное и экологически чистое сырьё, поставляемое на протяжении многих лет ведущими европейскими производителями и обеспечивающее практически эталонное качество готовой продукции;
- Процесс производства происходит на новейшем оборудовании, обеспечивающем лучшие органолептические свойства продуктов, при постоянном технологическом и санитарном контроле: на заводе работает собственная лаборатория, аккредитованная ФГУ «Тест-Санкт-Петербург» Госстандарта России, которая проверяет каждую партию продукции;
- Наши продукты не содержат добавок, применение которых могло бы нанести вред здоровью потребителя;
- Широкая ассортиментная матрица предоставляет возможности для выбора товаров различных ценовых категорий для разных потребительских групп без значимых различий в качестве;
- Современная эргономичная упаковка и отличный дизайн позволяют нашей продукции выгодно выделяться среди конкурирующих торговых марок;
- Для наших дистрибьюторов предусмотрена маркетинговая поддержка и гибкая система скидок и бонусов, действует программа предоставления товарного кредита и отсрочки платежей;
- Наличие отделений компании в разных регионах страны – Северо-Западном, Центральном и в Восточной Сибири – позволяет оптимизировать схемы доставки товаров до региональных торговых сетей и конечных потребителей;
- Для ритейлеров и других торговых организаций разработан и успешно реализуется проект производства продукции под частными торговыми марками.

Московские
представительства
ООО «Петротрейд»

Склад №1: г. Реутов, пр. Мира, владение 85, оф. 33
Тел. +7 (495) 545-31-14
Факс: +7 (495) 545-31-07



Слоган

«Любят взрослые и дети»

как нельзя лучше отражает суть бренда – это настоящему продукты для всех. Каждый найдет здесь что-то, что ему полюбит: взбитые сливки и шоколадные пасты, варёная сгущенка, спред, сухое молоко и картофельное пюре не оставят равнодушными никого.



Склад №2: г. Москва, ул. Рябиновая д. 63
Тел. +7 (985) 920-00-09 / Факс: +7 (495) 974-37-13
E-mail: denisdanil@gmail.com





ОБЗОР ЦЕН

ПРОДУКТОВЫЙ ЖУРНАЛ ПФО



Каким запомнился нам 2013 год? Для большинства участников продовольственного рынка он был непростым. Благополучие производителей -пищевиков напрямую зависит от погодных условий,

а в этом году для многих регионов ПФО они были крайне неблагоприятными. Аномальная жара стояла в Пермском крае и в Ульяновской области, с почвенной засухой боролись аграрии Татарстана, между тем как нижегородские сельхозпроизводители страдали от дождей, которые 4 месяца шли практически, не переставая. А это значит, нет качественного сена, зерна, нет качественного молока. Проблема нехватки молока вновь возникла в разговоре с руководителями предприятий. Не говорить об этом нельзя, потому что ситуация с того момента, как вышла наша статья «Год без больше-го молока» (выпуск №6), только ухудшилась.

Как признаются наши «герои», трудности, то, что заставляет развиваться, искать новые пути и дарит бесценный опыт - главный урожай 2013 года. Главные события пищевой индустрии 2013 глазами ее представителей – об этом читайте в специальной рубрике «Итоги года».

Более оптимистичной выглядит карта событий ПФО (рубрика «Новости регионов»). Даже в таких условиях, на грани падения, регионы идут вперед. Повсеместно запускаются или приближаются к старту новые инвестиционные проекты: тепличные комплексы, птицефабрики, молочные фермы. Это дает маленькую надежду, но только маленькую, потому что проблема, как неоднократно говорилось, требует глобальной реформы.

Что ждет нас в 2014 году? Эксперты говорят, что следующий год будет не лучше и не хуже предыдущего. Кто-то готовится к худшему и ждет обвала после Олимпиады. Будет ли это год стагнации или нас ждет новый кризис, эксперты советуют не делать резких движений, сконцентрировать свое внимание на оптимизации внутренних процессов в компании, быть осторожным и продумывать, а главное, просчитывать каждый свой шаг.

Кристина Кузнецова

Телефон рекламной службы:
+7 (831) 277-59-50, 277-58-67

Учредитель и издатель: ЗАО «Интернет-компания P52.PY»

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ТУ 52-0514 от 2 сентября 2011 г.

Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Директор: Алексей РЯЖКИН, Редактор: Кристина КУЗНЕЦОВА,

Комп. верстка: Наталья ФОКОВА и Дарья БЕЛЕВА.

Адрес редакции: 603002, Н. Новгород, ул. Ивана Романова, 2.

Телефон: +7 (831) 277-59-50, 277-58-67. E-mail: abm@52.ru. Сайт: www.pricereview.ru

Отпечатано ООО «Экспресс», Тираж 5000 экз.

С претензиями и пожеланиями по доставке журнала «Обзор цен» просим обращаться к начальнику отдела доставки Малышевой Галине Николаевне по тел.: +7 (831) 277-59-50, 277-58-67.

ОАО «Кстовский хлеб» снова среди лучших!

14 ноября 2013 года в Нижегородском Кремле наградили победителей Программы «100 лучших товаров России». Церемония награждения проходила на пленарном заседании Всероссийского форума «Лучший опыт – для лучшей жизни», посвященного Всемирному дню качества. Продукция ОАО «Кстовский хлеб» получила высокую оценку на всероссийском конкурсе: хлеб «Дарницкий» - лауреат Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», батон нарезной и печенье «Слоечки» - дипломанты, печенье «Слоечки» – победитель в номинации «Новинка».

Батоны нарезные вырабатываются из пшеничной муки высшего сорта по надежной, безопасной для здоровья, традиционной технологией – опарным способом с использованием натурального сырья. Благодаря этому батоны обладают превосходным вкусом и ароматом.

Хлеб «Дарницкий» - неизменный лауреат конкурса «100 лучших товаров» - производится с использованием жидких ржаных заквасок.

Печенье «Слоечки» - собственная разработка ОАО «Кстовский хлеб».

Работница предприятия пекарь Долгова Ольга Михайловна награждена почетным знаком «Отличник качества».

Адрес: 607650, г. Кстово, Нижегородской области, ул. Нижегородская
Тел.: 8 (831-45) 2-99-92; 2-65-63



Прекрасное сочетание формы и вкуса!

«Невский кондитер»: подводим итоги года.



Для кондитерской фабрики «Невский кондитер» 2013 год стал временем перемен со знаком плюс. У нас появилось много новинок, особенных, отличающихся простотой и органичностью рецептуры и новаторством в дизайне этикета. Это помадные конфеты «Апелька» и «Зарянка», линейка нуговых конфет «Тальяже», конфеты с мякотью кокоса «Кокосовые», мягкая молочная карамель «Милео» и фантазийные леденцы «Карамельница», а также бисквитная полоска «Агниша». Мы добились улучшения качества шоколадной глазури, которой покрываются наши конфеты и мармелад. Также нам удалось увеличить сроки годности без ущерба качества продукции. Это колоссальная работа! Хочется сказать большое спасибо нашим верным сотрудникам и клиентам, с которыми мы работаем из года в год!





ГК Агро-Белогорье: работать при ВТО стало сложнее, но интереснее



Агрохолдинг «Агро-Белогорье» образован не так давно – в 2007 году. За короткий период компания вышла в лидеры по производству свинины и мясных полуфабрикатов в России. Сегодня число фирменных магазинов агрохолдинга приближается к сотне. О важности розницы для производителя, об особенностях мясного рынка ПФО, а также о том, в каких условиях приходилось работать животноводам страны в 2013 году, рассказывает генеральный директор **ООО «ТД Агро-Белогорье» Олеся Юрьевна Дмитрива.**

Агрохолдинг «Агро-Белогорье» на данный момент широко представлен в регионах РФ. Насколько, по-вашему, эффективно создание фирменной сети магазинов?

Создание своей фирменной сети позволяет быть ближе к конечному потребителю, изучать его предпочтения и работать над улучшением потребительских качеств товара. Наша розничная сеть развивается в трех форматах: это традиционная торговля на рынках с организацией торгового места, магазины «Дальние Дали» – формат прилавочной торговли – от 30 до 75 кв.м, и новое для нас направление – магазины самообслуживания размером от 80 до 150 кв.м.

По видам продаж наша компания ориентирована на работу с оптовыми клиентами. Это перерабатывающие предприятия, трейдеры мясного рынка, дистрибьюторы, прямые продажи в сети, а также собственная розница. На территории ПФО работает наша компания ООО «Агро-Приволжье», объем ее продаж составляет 10% от всего нашего товарооборота.

Для успешного развития собственных точек ассортимент магазина должен быть достаточно разнообразным. Достаточно ли вашей продукции для покупателя?

Ассортимент, представленный в наших магазинах, насчитывает порядка 150 позиций продукции, выпускаемой ООО «МПЗ Агро-Белогорье», и порядка 30 позиций сопутствующих товаров, брендируемых по нашему заказу. В ассортименте представлена премиальная продукция, уже готовая к запеканию (25 позиций), Оптима-сегмент и эконом-сегмент. Так что нам есть, что предложить нашим покупателям на любой вкус и кошелек.

Кроме этого, в компании постоянно разрабатываются новые виды продукции. Так, в 2013 году появились три новых направления. Это линейка замороженных полуфабрикатов под общим названием «Ломтики», в которую входят беконные кубики, поджарка, гуляш, мясо для шашлыка, рагу и шинцель. Особым спросом пользуются сосиски.

сом пользуются беконные кубики и рагу.

Также нами разработан и представлен покупателям новый вид замороженного фарша в полиамидной упаковке, внешне напоминающий батон колбасы. Хочу отметить, что данный фарш производится только из животного мяса и не содержит никаких добавок. А в августе нами была представлена линейка копченостей из свинины под названием «Мясное застолье», которая уже полюбилась нашим покупателям. Ассортимент ее содержит почти 30 наименований варено-копченой продукции.

На ваш взгляд, какие сегменты мясной индустрии слабо развиты в ПФО? Почему?

На мой взгляд, в каждом регионе присутствует своя культура потребления мяса. В Центральном Черноземье, например, совершенно не пользуются спросом замороженные мясо и полуфабрикаты. А в Приволжье еще очень мало потребляют продукцию в газомодифицированной среде с десятидневным сроком хранения, которая позволяет приготовить полноценный обед или ужин за 30-40 минут, что значительно экономит время работающей женщины. Считаю, что именно качество и удобство в использовании нашего продукта изменяют предпочтения жителей Приволжья.

Насколько сильны местные игроки в регионах вашего присутствия? Как удается с ними конкурировать?

Во всех регионах нашего присутствия есть свои сильные игроки, как местные производители, так и крупные федеральные компании, такие как «Мираторг», «Ясные Зори». Конкурировать приходится сейчас не только с ними, но и с иностранными производителями. Считаю, что высокая конкуренция обеспечивает стимул в работе над качеством своей продукции, ее товарным видом и не дает успокоиться на достигнутом. Конкуренция должна быть честной, а потребитель сам разберется, чей товар он будет выбирать, и, поверьте, он не ошибется!

Процесс изготовления мясных изделий становится все более технологичным. На ваш взгляд, выигрывает ли от этого потребитель?

Безусловно. Процесс становится еще и более прозрачным. Мы сегодня спокойно можем проследить, от какого свиноплекаса поступили к нам животные, чем их кормили, как их растили, какой статус здоровья они имели. Все эти данные заносятся в систему учета мясоперерабатывающего завода, который выпускает продукцию при соблюдении всех норм безопасности по международной системе ХАССП. Вся продукция упаковывается на заводе роботами или людьми на конвейере. Персонал одет в средства специальной защиты и регулярно проходит медицинский осмотр.

Покупатели, которые приходят в наши магазины, уже обратили внимание на то, что у нас нет весов. Мы отпускаем продукцию по весам завода. Это принципиально как для магазина, так и для покупателя.

Какие ключевые события в мясной индустрии в 2013 году вы могли бы выделить?

В уходящем году животноводы нашей страны столкнулись с чрезвычайной ситуацией. Резкое подорожание кормов на 30-40% вкупе со снижением закупочных цен на продукцию привело к отрицательной рентабельности в животноводстве. В этой связи важнейшим событием стало решение субсидийного Правительства о выделении субсидий на корма. Одни лишь производители



свинины получили по распределению более 5,5 млрд рублей. Дополнительная поддержка аграриев особенно актуальна на фоне обострения конкуренции с импортерами мяса после вступления России в ВТО.

Одной из значимых тенденций уходящего года в жизни мясной отрасли стала консолидация отечественных производителей. В этой связи ключевым событием нужно признать объединение крупнейших свиноводческих хозяйств Белгородской области в некоммерческое партнерство «Белгородское содружество производителей свинины» (БСПС). В него вошли лидеры российской мясной индустрии «Мираторг» и «Агро-Белогорье», а также все ведущие компании, занимающиеся промышленным свиноводством в нашем регионе. Учитывая, что Белгородская область производит четверть российского объема свинины, образованное партнерство стало очень серьезной общественной силой.

БСПС сыграл ключевую роль в противодействии распространению африканской чумы свиней, которая угрожала области минувшим летом. Содружество решает такие задачи как повышение открытости работы государственных контролирующих служб, снижение общего уровня бюрократизации отрасли, содействие внедрению в свиноводстве новых стандартов и требований к продукции, интенсивных ресурсосберегающих технологий, современных научно-технических достижений.

Вытует мнение, что вступление России в ВТО положило российских производителей свинины «на лопатки». Согласны ли вы с этим мнением? Как отразилось это на вашей компании?

Вступление в ВТО, вызвавшее снижение рыночной цены на свинину существенно сказалось на экономическом положении российских животноводов. «Агро-Белогорье» – не исключение. Однако для нас удары рынка оказались, быть может, менее ощутимыми, чем для наших коллег, поскольку холдинг успел хорошо подготовиться к новым условиям.



За год до вступления в ВТО мы запустили современный мясоперерабатывающий завод – один из самых крупных в России. Он позволил нам полностью уйти с рынка живых свиней, пострадавшего в итоге больше всего. Финансовую устойчивость холдинга подкрепляют собственные растениеводческий и кормопроизводственный дивизионы.

Отказавшись от дальнейшего наращивания мощностей, мы сосредоточились на развитии инфраструктуры, логистики, углублении переработки и оптимизации управления. Ведем всестороннюю работу по снижению себестоимости выпускаемой продукции. Это и оптимизация затрат, и агротехнические мероприятия по повышению урожайности, и проведение энергоаудита предприятий.

Мы вынуждены искать дополнительные возможности для сокращения издержек, больше работать над качественными показателями в производстве, постоянно повышать биобезопасность наших предприятий и степень профессионализма сотрудников. Одним словом, работать при ВТО стало сложнее, но в то же время интереснее.

Главные достижения агрохолдинга в уходящем году. Чем гордитесь?

В этом году холдинг «Агро-Белогорье» значительно увеличил объемы производства свинины – с прошлогодних 117 тысяч тонн в живом весе до прогнозируемых 145. Это стало воз-

можным благодаря выходу на проектную мощность пяти новых свинокомплексов, построенных в трех районах Белгородской области.

Теперь усилия Группы компаний направлены на совершенствование производственной инфраструктуры, улучшение качества выпускаемой продукции. Уже в этом году мы ввели в строй ряд новых объектов, повышающих санитарную безопасность производства и его экономическую эффективность. Запущен низкотемпературный склад мощностью 1300 тонн единовременного хранения, санветукульзаовод, выпускающий мясокостную муку и жир, перерабатывая при этом большую часть отходов мясоперерабатывающего комплекса.

Отдельно стоит отметить такое важное в жизни холдинга событие как первый выпускной в подведомственном сельскохозяйственном техникуме. В этом году предприятия Группы компаний приняли на работу полсотни специалистов, подготовленных в нашей собственной кузнице кадров. Два года назад холдинг интегрировал в свой состав профессиональное училище, ставшее впоследствии техникумом. Сегодня это учебное заведение стало незаменимым звеном в инфраструктуре ГК. Мы создали на его базе современный учебный центр по подготовке будущих работников «Агро-Белогорья» и теперь сами обеспечиваем себе кадровый резерв.

Учебный процесс организован таким образом, чтобы, покидая стены техникума, выпускник был уже полностью адаптирован к работе на наших предприятиях. Более того, мы гарантируем трудоустройство всем, кто приходит к нам за дипломом и знаниями.

Отмечу, что опыт такого прямого взаимодействия работодателя с образовательным учреждением уже заинтересовал российское Правительство, мы принимаем у себя много-



численные делегации. Видим, что проблема обеспечения различных отраслей экономики квалифицированными кадрами сейчас все-раз волнует наше общество.

«Агро-Белогорье» имеет несколько направлений деятельности. На что будет сделан упор в следующем году?

Основным направлением деятельности ГК «Агро-Белогорье» было и остается производство свинины. Сейчас холдинг рассматривает перспективы реализации очередного инвестпроекта в восточной части области - строительство еще нескольких свинокомплексов общей мощностью от 30 до 50 тыс. т в год. Завершив рост количества производимого мяса, мы сосредоточим внимание на его качественных характеристиках, повышении ассортимента выпускаемой продукции.

Одна из ключевых задач – повышение доступности нашей продукции. В планах Торгового дома дальнейшее расширение собственной розничной сети. Мы будем не только открывать новые торговые точки, но и вдохнем новую жизнь в уже действующие магазины. Некоторые из них сменяют формат прилавочной торговли на самообслуживание, доказавшее в этом году свою востребованность.

Коротко наши планы можно сформулировать так: «Агро-Белогорье» будет совершенствовать свою работу во благо потребителя.



ООО «Племзавод «Пушкинское»»: 2013 подарил нам бесценный опыт и понимание, куда двигаться дальше



Генеральный директор ООО «Племзавод «Пушкинское» Антон Владимирович Шишкин подводит итоги уходящего года и делится планами на ближайшее будущее.

ООО «Племзавод «Пушкинское» – предприятие полного цикла, многоплановое в части направлений деятельности.

Как сложился для предприятия 2013 год?

Год был для нас интересный – приходилось решать сложные задачи. Поскольку мы

специализируемся на производстве сельскохозяйственной продукции, мы напрямую зависим от погодных условий. Дожди, которые в этом году, не переставая, шли почти 4 месяца, принесли нам много убытков. И в других направлениях, в частности, в переработке мясной продукции, в развитии торговли, приходилось идти новыми, неосвоенными путями. Опыт – это, пожалуй, самое ценное, что мы смогли приобрести с нашей командой в этом году.

Антон Владимирович, вы упомянули про новые направления в развитии торговли. Каким образом у вас организован сбыт продукции сегодня?

У нас существовали несколько собственных «магазинчиков советского типа», от которых мы впоследствии отказались. В конце прошлого года мы открыли современный маркет в Б. Болдине, максимально привлекательный для наших клиентов. В этом году мы впервые представляли свою продукцию на фестивале «Агروفест-НН» в Кстово, а также на выставке продуктов питания на нижегородской Ярмарке. Там за нашими колбасами выстраивалась очередь! Люди готовы и хотят покупать нашу продукцию, потому что знают наше предприятие, доверяют нам!

А как у вас складываются отношения с торговыми сетями?

У нас был опыт работы с крупными сетями, после чего мы пришли к выводу, что это не наш формат торговли и нужно искать другие пути продаж. Дело в том, что сегодня большинство людей не понимают, что они едят. Едят много и бездумно. Надо признать, качественной продукции по приемлемым ценам в магазинах практически

ИТОГИ ГОДА

нет, потому что многие переработчики работают на замороженном мясе. А любой технолог вам скажет, что из такого сырья настоящей колбасы не сделаешь. И когда честный производитель приходит в сеть со своим продуктом и соответствующей ценой, сеть ставит свою наценку в размере 40%, после чего продукт становится практически недостижимым для потребителя. Кроме того, наши колбасы долго лежать на полке не могут, а принимая во внимание немалую цену, быстро реализовать ее не получается.

Сегодня многие предприятия полного цикла делают ставку на собственную розницу. Есть ли в планах вашего предприятия открытие своих магазинов?

На днях мы приняли новую стратегию развития предприятия на следующий год, согласно которой мы будем выходить в область с собственными торговыми площадями. От нас это потребует дополнительных издержек, и скорее всего, эти точки будут работать в ноль, мы считаем, в целом это положительно скажется на производстве.

Когда нижегородцы смогут купить вашу продукцию?

До Нового года мы планируем запустить две точки. Возможно, это будут нестационарные магазины – тоннары, автолайны. Располагаться они будут в спальных районах города. Область мы практически закрыли, теперь хотим завоевать рынок Нижнего Новгорода. Продукция нашего холдинга на слуху, почти 90% нижегородцев ее знают, поэтому мы уверены, что здесь она будет пользоваться спросом!

Кристина Кузнецова, «Обзор цен»

Справка о компании:

ООО «Племзавод «Пушкинское» является предприятием с почти столетней историей. Сегодня это элитно-семеноводческое предприятие, имеющее так же статус племенного завода по разведению черно-пестрой породы коров, производит в год более 15 тысяч тонн зерна, около 30 тысяч тонн собственных кормов, что способствует созданию крепкой кормовой базы для содержания 2500 голов крупнорогатого скота, более 1000 голов свиней, производства более 8 тысяч тонн молока и почти 500 тонн мяса всех видов. Особой гордостью хозяйства является участок переработки мяса и производства колбасных изделий, 20-25 тонн колбасных изделий в месяц:

- 40 видов вареных колбас,
- до 20 видов сосисок и сарделек,
- до 10 видов полукопченых и варено-копченых колбас,
- до 8 видов продуктов из свинины копчено-вареных, ливерные колбасы, мясные хлеба, зельцы.

«Пушкинское» всегда было участником различных ярмарок, выставок и конкурсов, становилось лауреатом и победителем.





ОАО СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ
«ИЧАЛКОВСКИЙ»

Хотелось бы смотреть в будущее без страха!



Николай Васильевич Киреев, руководитель ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»: 2013 год был не самым простым для производителей молочной продукции, последние полгода участники рынка работают в условиях катастрофической нехватки молока. Ситуацию на рынке комментирует Генеральный директор ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» Николай Васильевич Киреев.

Николай Васильевич, есть ощущение, что масштабы проблемы дефицита сырья несколько раздуты. Вы, как производитель, ощущаете на себе последствия данной проблемы?

Молока действительно не хватает. Производственные мощности нашего предприятия загружены только на 35%. Связано это прежде всего с резким понижением поголовья скота в стране. Молочным животноводством у нас заниматься невыгодно: фермеры сокращают стадо, население держат скот отказывается. И это проблема не сегодняшнего дня и даже года, в этом году ситуация приблизилась к своей критической точке и является следствием того, что в нашей стране сельскому хозяйству – молочному животноводству – уделяется недостаточно внимания. Иностранцы в этот рынок не придут, потому что никто не будет ждать 15 лет, а это минимальный срок для возврата инвестиций в нашей отрасли. Поэтому необходимо сделать сельское хозяйство реальным приоритетным столпом экономики, наравне с нефтью и газом.

На ваш взгляд, насколько повысятся цены на готовую продукцию?

Цены резко подскочили не без помощи перекупщиков. Сегодня цена сырого молока уже дошла до 25 руб. за кг, без НДС. В итоге цена за 1 кг сыра повысилась до 300 руб., прибавьте к ней наценку магазина и получим вполне предсказуемую реакцию потребителя. Конечно, покупать молочную продукцию не перестанут, только мало кто из потребителей задумается, какого она будет качества. Уже сегодня хорошего молока в магазине не найти: в нем или антибиотики или оно разбавлено сухим молоком-консервантом.

Что необходимо предпринять, чтобы реально увеличить производство молока?

Проблему нужно решать системно, начиная с грамотных специалистов в сфере АПК, заканчивая сельскохозяйственной техникой.



Село вымирает, у молодежи нет интереса к сельскому хозяйству, потому что это невыгодно, непрестижно. Состояние ферм плачевное. Для качественного скачка нужны не фермы, а современные фабрики молока: чистые, просторные, комфортные для работы доильные залы, оснащенные новым оборудованием. Нужно растить и мотивировать новые кадры и производить технику, тогда у нас будет все свое, качественные продукты питания!

Николай Васильевич, что интересного ждете от следующего года? В каком направлении будете работать?

В следующем году нашему предприятию исполнится 85 лет. За плечами - богатый опыт, большая история с успехами, трудностями. Очень хотелось бы пожелать всем отечественным производителям, чтобы в следующем году государство хоть немного уделило внимание сельскому хозяйству, чтобы у населения была возможность покупать качественную, здоровую продукцию, чтобы она была наша, отечественная, чтобы нам было не страшно за здоровье наших детей!

Кристина Кузнецова, «Обзор цен»

Справка о компании:

ОАО Сыродельный комбинат «Ичалковский» - лидер сыроделия Мордовии и России. Продукция комбината вырабатывается исключительно из натурального молока. Сегодня предприятие предлагает более 50 видов продукции. Первая в России разработка Ичалковских сыроделов - твердые сыры с длительным сроком созревания «Грана», «Олидер», «Конте», «Пармезан», которые уже получили самую высокую оценку у потребителей.

Сыркомбинат «Ичалковский» постоянно участвует в выставках, смотрах-конкурсах, качество продукции подтверждается наградами, в 2012 году были награждены 33 золотыми и 3 серебряными медалями.





Мордовия

Агрофирма «Октябрьская» – один из самых эффективных агрохолдингов республики, оснащенный технологиями европейского класса. В 2013 году предприятие впервые в своей истории перешагнет рубеж производства в 60 тысяч тонн мяса.

Саратов

Глава региона Валерий Радаев посетил тепличный комбинат ОАО «Волга», расположенный в г. Балаково, и ознакомился с производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, где на данный момент реализуется инвестиционный проект по строительству новых ресурсосберегающих теплиц по голландским технологиям площадью 2,26 га. Общая стоимость проекта составляет 140 млн. рублей.

Марий Эл

На базе ФГБОУ ДПОС «Марийский институт переподготовки кадров агробизнеса» прошел семинар-совещание по вопросам организации товарного рыбоводства на территории Республики Марий Эл. В ходе обучения рассмотрен рыбохозяйственный потенциал Республики, порядок оформления документов и использования водоемов для рыбохозяйственных целей, а также изменения в законодательстве Росрыболовства.

Удмуртия

За последние 10 лет поголовье коров в стране сократилось в два раза, вместо молока на прилавках появились смеси непонятного происхождения. Абсолютно иная ситуация складывается в Удмуртии. По прогнозам, в этом

году ожидается, что на каждого жителя республики будет надоено 470 кг молока.

Пенза

ОАО «Молочный комбинат «Пензенский» возродил советскую традицию по производству фруктовых кефиrow. Благодаря широкомасштабной модернизации собственного производства «Молком» увеличивает объемы и расширяет ассортиментную линейку выпускаемых продуктов. Осенью ассортимент предприятия пополнился семью новыми продуктами.

Чувашия

В ЗАО «Батыревский» Батыревского района запущен новый молочно-товарный комплекс на 200 коров с молокопроводом и раздачей кормов кормораздатчиком. ЗАО «Батыревский» является одним из передовых хозяйств не только района, но и республики. Признанием заслуг хозяйства стало и 1 место в республике по производству картофеля в этом году.

Башкирия

В Башкирии в рамках программы «500 ферм» ввели в эксплуатацию еще семь предприятий.

В СПК Ленина после реконструкции сдан в эксплуатацию один коровник, СПК им. Крупской - два коровника с молочным блоком, в СПК Амирова – три коровника с доильным залом и телятник с родильным отделением.

Завершили запланированный объем работ в рамках программы также два участника из Мелеузовского района.

Ульяновск

В Ульяновской области шесть предприятий агропромышленного комплекса удостоены региональной Марки качества. Решение о присвоении «Марки качества Ульяновской области» 7 ноября принято в отношении ООО «Персонал» (производство куриного яйца), ООО «Нагаткинский перерабатывающий комбинат» (производство пищевых продуктов под торговой маркой «Аливики») и ИП Юнкерова Е.А. (торговая марка «Ишеевские торты»).

Татарстан

Михаил Дворкович инвестирует \$10 миллионов в Казанский мясокомбинат. С 1 ноября 100% акций ОАО «Казанский мясокомбинат» принадлежит ООО «Казаньстрой». Стоимость сделки составила 100 млн. рублей. За два года Дворкевич планирует инвестировать в ОАО «Казанский мясокомбинат» \$10 млн. Сначала он хочет вывести мясокомбинат на выпуск 20 т, далее - 35 т и 100 т продукции в сутки.

Оренбург

В рамках реализации инвестиционного проекта на СПК «Птицефабрика Гайская» введен в строй птичник для содержания кур-несушек. На птицефабрике проведена модернизация за счет замены морально и физически устаревшего оборудования БКН-3 на клеточное оборудование UniventLTV550., что позволит снизить себестоимость производства яйца.

Киров

Киров готовится к выставке-ярмарке продуктов питания «Продукты Вятки», которая пройдет 17-18 декабря 2013 года в помещении Кировской филармонии. В рамках деловой программы выставки пройдет конференция по здоровому питанию, биржа деловых контактов, а также закупочная сессия оптово-розничных региональных и федеральных сетей.

Пермь

Продукция пермских производителей завоевала высокие награды в конкурсе «BEST TASTE 2013», который проходил в рамках межрегиональной специализированной выставки продуктов питания «ПродИндустрия». Среди производителей награды получили мясокомбинат «Кунгурский», Птицефабрика «Пермская», «Вемол».

Нижний Новгород

В Городце ООО «САНДА» открыло первое в регионе производство традиционного итальянского печенья «КАНТУЧЧИ». В его основе натуральный мед и миндаль. Кроме этого предприятие выпускает песочное печенье с натуральными ингредиентами, оригинальные сушки «ТАРАЛЛИ» и сухарики «ФИЛОНЕ».

Пензенская область



Основные виды выпускаемой продукции:

- мясо и субпродукты, изделия колбасные, полуфабрикаты мясные, рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные,
- плодоовощные консервы, масла растительные нерафинированные,
- цельномолочная продукция, молоко и сливки в твердых формах, масло сливочное, сыры и продукты сырные,
- мука, крупа, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар песок



белый свекловичный, изделия макаронные, дрожжи пекарные прессованные,

- водка и ликероводочные изделия, пиво, воды минеральные, напитки безалкогольные.

Ведущие предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности области:

- сахарная отрасль: **ООО «Бековский сахарный завод», ОАО «Земетчинский сахарный завод», ОАО «Атмис-сахар»;**
- макаронная отрасль: **ООО «Нудел продукт»;**
- дрожжевая отрасль: **ОАО «Дрожжевой завод Пензенский»;**
- маслодельная, сыродельная и молочная отрасль: **ОАО «Молочный комбинат «Пензенский», ООО «Мечта», ООО «Новая Изида», ООО «Каменский маслозавод»;**
- мясная отрасль: **ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» Пензенский филиал, ООО «Крестьянское хозяйство Макарова И.М.»;**
- мукомольно-крупяная отрасль: **ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», ЗАО «Башмаковский мукомольный завод»;**
- хлебопекарная отрасль: **ОАО «Пензенский хлебозавод №2», ОАО «Пензенский хлебозавод №4», ОАО «Хлебозавод Каменский», ООО «Никольский хлебозавод»;**
- кондитерская отрасль: **ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»;**
- производство минеральных вод, слабо- и безалкогольных напитков: **ООО «Кувака и К», ЗАО «Исток», ЗАО МПБК «Очаково» в г. Пензе, ООО «Пивоваренный завод «Самко»;**
- производство водки и ликероводочных изделий: **ООО «Объединенные Пензенские ликеро-водочные заводы».**

Показатели работы за 2013 год:

Объем отгруженной пищевой продукции за 1 полугодие 2013 года составил 12522304 тыс. руб. или 118,6 % к январю-июню 2012 г.

Индекс промышленного производства за 1 полугодие 2013 года – 112,7 %.

Доска почета

Высокие темпы роста в 2013 году обеспечили: ОАО «Молочный комбинат «Пензенский», ЗАО «Башмаковский мукомольный завод», ООО «Бековский сахарный завод», ОАО «Дрожжевой завод Пензенский», ООО «Объединенные Пензенские ликероводочные заводы».

Отрасли, увеличившие объемы производства: сахарная, кондитерская, мясная, молочная.

Ставка на модернизацию

В настоящее время ведется модернизация производства на следующих предприятиях: **ОАО «Молочный комбинат «Пензенский», ООО «Каменский маслозавод», ООО «Объединенные Пензенские ликеро-водочные заводы», ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод»** Пензен-

ский филиал, **ООО «Бековский сахарный завод», ОАО «Земетчинский сахарный завод», ОАО «Атмис-сахар», ЗАО Башмаковский мукомольный завод», ОАО «Пензенский хлебозавод №2», ОАО «Пензенский хлебозавод №4»**. В 2013 году завершена модернизация на **ООО «Новая Изида», ОАО «Молоко»** пос. Тамала, **ОАО «Хлебозавод Каменский»**.

В масложировой отрасли создаются новые предприятия. Введен в эксплуатацию (в декабре 2012 г.) мини-завод по производству подсолнечного масла **ООО «Земледелие»** Неверкинского района мощностью по переработке подсолнечника 14 тыс. тонн в год. В конце октября 2013 г. планируется ввести в эксплуатацию цех по производству растительного масла в **ООО «Корноил»** Камешкирского района мощностью по переработке подсолнечника 8 тыс. тонн в год, в дальнейшем планируется увеличить мощности до 12 тыс. тонн в год.

На 1 ноября 2013 г. намечен запуск современного завода по производству подсолнечного масла в **ООО «Тройка»** Каменского района мощностью по переработки подсолнечника 40 тыс. тонн в год.





СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Масло сливочно-растительное представили на Съезде национальной розницы

VII Всероссийский съезд собственников независимых сетей прошел в московском Центре Международной Торговли 21-22 ноября. Непосредственное участие в Съезде национальной розницы приняла Корпорация «СОЮЗ», представив гостям возможность продегустировать масло сливочно-растительное и насладиться вкусом специалти кофе от Soyuz Coffee Roasting.

Главной темой ключевого для региональной торговли отраслевого мероприятия стала «Национальная розница – будущее российского потребительского рынка». Съезд собственников региональных сетей вызвал огромный интерес профессионального сообщества, мероприятие объединило 145 собственников и топ-менеджеров производственного ритейла, представляющих 62 российских региона.

Тема взаимодействия независимых сетей и региональных производителей стала одной из ключевых в первой сессии Съезда, участие в которой приняли главы крупнейших ассоциаций



производителей и поставщиков продуктов питания. Продолжила программу тема, посвященная практике развития национальной торговли. Собственники розничного бизнеса поделились конкретными проектами и решениями в области оптимизации торговли и собственных производственных проектов.

В рамках доклада «Инновационные технологии как инструмент повышения маржинальности» представителями Союза производителей пищевой продукции Таможенного союза и Корпорации «СОЮЗ» была представлена новинка масложирового рынка - масло сливочно-растительное. Проект, который вскоре может стать одним из первых среди целого комплекса мероприятий, входящих в состав государственной программы по здоровому питанию, вызвал неподдельный интерес среди представителей производственного ритейла. Сегодня уже двадцать две компании работают над выпуском масла сливочно-растительного и более полутора десятка заявили в проект.

Первооткрывателями новой товарной категории стала компания «Кохмайстер РУС». Для того чтобы запустить в производство масло сливочно-растительное, «Кохмайстер РУС» разработали новую линейку масложировых продуктов под торговой маркой Gudberg. Свою новинку компания представила и на Съезде собственников независимых



сетей. Дегустация масла сливочно-растительного прошла в рамках первого в России проекта «Супермаркет идей». Каждый мог познакомиться с инновационным продуктом и попробовать новинку на вкус.

Компания Soyuz Coffee Roasting в «Супермаркете идей» сделала свой кофейный стенд. Пройти мимо было очень сложно по причине бодрящего, соблазнительного аромата кофе в радиусе нескольких метров от стенда. Специально приглашенный бариста заваривал для гостей Съезда бленды спецалти кофе от Soyuz Coffee Roasting – Mon Ami, Barista и Paretto. О том, что такое спецалти кофе, о строгом отборе зерен для блендов и их вкусовых характеристиках, о работе обжарщиков и особой технологии упаковки кофе рассказывали эксперты Soyuz Coffee Roasting, присутствовавшие на стенде. Вкус кофейных купажей Soyuz Coffee Roasting высоко оценили в кругах производственного ритейла.



Делегация правительства Белоруссии отметила высокое качество продукции Корпорации «СОЮЗ»

В рамках ежегодного заседания Российско-Белорусского совета по долгосрочному сотрудничеству Калининградской области РФ с областями, министерствами, органами государственного управления Республики Беларусь белорусская делегация во главе с заместителем премьер-министра Республики Беларусь Петром Прокоповичем посетила один из крупнейших масложировых комплексов Европы — предприятие по переработке пищевых растительных масел Корпорации «СОЮЗ». Встреча прошла 21 ноября 2013 года.

По мнению официальной делегации, Корпорация «СОЮЗ» оказалась одним из самых высокотехнологичных предприятий, которые посетили в этот день гости из Белоруссии. Особый интерес вызвала логистическая инфраструктура комбината: в одном транспортном узле представлены причал, пограничный и таможенный терминалы, автоналивные станции и собственная железнодорожная ветка. Познакомившись с предприятием, гости, которых сопровождал Заместитель Председателя Правительства Калининградской области Александр Рольбинов, отметили уникальность используемых технологий, профессионализм сотрудников, а также высокие требования к качеству производства, которые всегда были визитной карточкой Корпорации «СОЮЗ».



СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛА СЛИВОЧНО-РАСТИТЕЛЬНОГО

В связи с многочисленными обращениями, поступающими в Союз производителей пищевой продукции Таможенного союза от предприятий-производителей сливочно-растительного масла по национальному стандарту СТ РК 2180-2011, а также в связи с вступлением с 01 июля 2013 года в силу ряда технических регламентов Таможенного союза, считаем необходимым дать разъяснения по наиболее часто встречающимся вопросам:

Компания ЭФКО направила нам ответы, полученные по ее запросам от Белгородского Роспотребнадзора (Поляков А.Д.) от 11.03.13 г. № 02-3/1611-13 и Минсельхоза России от 30.04.2013 №21/682 (Федина И.А.), в которых говорится о том, что использование термина «масло» в национальном стандарте СТ РК 2180-2011 нарушает Федеральные законы № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», №90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию» и ТР ТС 024/2011. Так ли это?

При рассмотрении данного вопроса необходимо руководствоваться позицией Федерального Роспотребнадзора, как ведомства, которому Правительством РФ делегированы полномочия осуществлять государственный надзор и контроль за исполнением Технических регламентов на различные виды пищевой продукции.

Вышеперечисленные нормативные до-

кументы действительно запрещают применять термин «масло», однако эти положения затрагивают наименования спредов, маргаринов и пасты масляной.

В официальном заключении Роспотребнадзора от 07.05.2013г. № 01/5221-13-20 сказано, что «масло сливочно-растительное» по СТ РК 2180-2011 «спредом» не является, таким образом, вышеперечисленные запреты на него не распространяются.

«Масло сливочно-растительное» по СТ РК 2180-2011 является специализированным пищевым продуктом, поэтому области применения №88-ФЗ, №90-ФЗ и ТР ТС 024/2011 на него также не распространяются и он проходит процедуру подтверждения соответствия Техническим регламентам ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции» и ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Использование терминологии по СТ РК 2180-2011 не нарушает Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в части введения потребителя в заблуждение, поскольку масло сливочное, спреды, маргарины, масло сливочно-растительное и пасты масляные являются пищевыми продуктами, имеющими индивидуальные идентификационные признаки.

Какая ставка НДС применяется при реализации сливочно-растительного масла на территории РФ?

Согласно разъяснениям Министерства Финансов РФ от 30 мая 2013 года, к маслу сливочно-растительному по национальному стандарту СТ РК 2180-2011 применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10%.

Соответствующие разъяснения представлены ФНС России в письме от 30 мая 2013 года № ЕД-4-3/986: «пунктом 2 статьи 164 Налогового кодекса РФ установлен перечень товаров, опе-

рации по реализации которых на территории Российской Федерации облагаются по налоговой ставке 10%. При этом коды видов продукции, перечисленной в указанном пункте, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции (ОКП), а также Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 N 908 - Перечень. Принадлежность продовольственных товаров к перечисленным в Перечне подтверждается соответствием кодов по классификации ОКП, приведенных в Перечне, кодам ОКП, указанным в национальном стандарте, отраслевом стандарте, техническом условии.

Таким образом, при соответствии кода ОКП, указанного в технической документации на конкретный вид товара, коду, приведенному в Перечне, налогоплательщик вправе при реализации товаров применить ставку налога на добавленную стоимость в размере 10 %.

Код ОКП 919740 для масла сливочно-растительного установлен в стандарте и отражен на стр.24. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 N 908 данный код ОКП отнесен под льготную ставку налогообложения 10 %.

Какими документами на территории Таможенного союза сопровождается производство и реализация в торговых сетях

сливочно-растительного масла по СТ РК 2180-2011?

Право на производство и реализацию сливочно-растительного масла на потребительском рынке стран Таможенного союза предоставляет «Свидетельство о государственной регистрации» единого образца Таможенного союза, выданное Уполномоченным органом Таможенного союза и внесенное в Единый реестр свидетельств о государственной регистрации. Перечень уполномоченных органов по оформлению свидетельств о государственной регистрации опубликован на официальном сайте Евразийской Экономической Комиссии.

Согласно ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» обязательная оценка (подтверждение) соответствия пищевой продукции техническим регламентам Таможенного союза осуществляется либо в форме декларирования, либо государственной регистрации, либо ветеринарно-санитарной экспертизы. Специализированная пищевая продукция, к которой относится масло сливочно-растительное по СТ РК 2180-2011, согласно п.1, ст.21 гл.4 ТР ТС 021/2011 подлежит государственной регистрации. Процедура государственной регистрации завершается выдачей заявителю соответствующего Свидетельства и внесением его в Единый реестр, доступный на официальном сайте Евразийской Экономической Комиссии.



Таким образом, для производства и реализации масла сливочно-растительного по СТ РК 2180-2011 на потребительском рынке требуется Свидетельство о государственной регистрации. Иные документы действующими нормативными актами Таможенного союза не предусмотрены.

Возможно ли получение сертификата системы добровольной сертификации на сливочно-растительное масло на территории Российской Федерации?

Получение сертификата в системе ГОСТ Р при наличии Свидетельства о государственной регистрации образца Таможенного союза не требуется, однако возможно по желанию заказчика.

Вступление в действие 01 июля 2013 года ряда технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию не заменяют и не отменяют действующую систему ГОСТ Р. К примеру, сертификат в системе ГОСТ Р на сливочно-растительное масло по СТ РК 2180-2011 может быть получен на соответствие ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя», либо на соответствие иному российскому стандарту. Сертификат на серийное производство выдается, как правило, сроком на три года.

Область применения каких Технических регламентов Таможенного Союза распространяется на специализированный продукт «масло сливочно-растительное» по СТ РК 2180-2011?

Как на любой пищевой продукт, на него распространяется действие ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Масло сливочное растительное по СТ РК 2180-2011 является специализированным пищевым продуктом диетического профилактического питания, поэтому на него распространяется действие ТР ТС 027/2012 «О безопасности

отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания», принятого решением Евразийской Экономической Комиссии от 15 июня 2012 № 34. На упакованное сливочно-растительное масло распространяется действие ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». При оформлении этикетки на потребительской упаковке необходимо соблюдать требования ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Масло сливочно-растительное по СТ РК 2180-2011, как специализированная пищевая продукция, не является объектом технического регулирования регламента Таможенного союза на масложировую продукцию ТР ТС 024/2011 и Технического регламента на молоко и молочную продукцию № 88-ФЗ от 12.06.2008г., к сфере регулирования которого относятся продукты с содержанием молочного жира более 50%.

Термин «масло сливочно-растительное» отсутствует в каких-либо Технических регламентах. Допустимо ли при этом его производство на территории Таможенного союза?

ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» не содержит наименований какой-либо продукции в принципе. При этом, любой новый пищевой продукт должен пройти процедуру государственной регистрации с последующим включением его в Единый реестр.

В соответствии с требованиями п.11 раздела II «Единого перечня товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Таможенного союза», утвержденного Решением Комиссии таможенного союза от 28.05.2010 №299: «Государственной

регистрации подлежат товары, впервые изготавливаемые на территории Таможенного союза, а также впервые ввозимые на таможенную территорию Таможенного союза».

Масло сливочно-растительное по СТ РК 2180-2011 прошло официальную государственную регистрацию 29.01.2013 г., соответствующее Свидетельство образца Таможенного союза было внесено в Единый реестр, поэтому данный продукт может производиться и реализовываться на территории Таможенного союза.

Национальный стандарт СТ РК 2180-2011 отсутствует в перечне стандартов, составляющих доказательную базу технических регламентов Таможенного союза. Допускается ли в такой ситуации производство продукции по данному стандарту?

В соответствии с п. 3 ст. 7 «Соглашения о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации» от 18.11.2010 г., разрешено производить продукцию по национальным и межгосударственным стандартам, не включенным в доказательную базу технических регламентов Таможенного союза, а именно: «Неприменение стандартов, включенных в указанный перечень, не может рассматриваться как несоблюдение требований технических регламентов Таможенного союза».

Каким знаком обращения на рынке маркируется масло сливочно-растительное по СТ РК 2180-2011?

В соответствии с разъяснением Роспотребнадзора от 11.07.2013 г №01/7887-13-31, в случае получения производителем свидетельства о государственной регистрации на соответствие требованиям ТР ТС, «пищевая продукция, соответствующая требованиям Технического регламента, иных технических регламентов

Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая оценку (подтверждение) соответствия, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза».

В случае, если свидетельство о государственной регистрации было выдано до 01 июля 2013 г., то «до 15 февраля 2015 года допускается производство и выпуск в обращение продукции в соответствии с обязательными требованиями, ранее установленными нормативными правовыми актами Таможенного союза или законодательством государства-члена Таможенного союза, при наличии документов об оценке (подтверждении) соответствия продукции указанным обязательным требованиям, выданных или принятых до дня вступления в силу Технического регламента ТР ТС. Указанная продукция маркируется национальным знаком соответствия (знаком обращения на рынке) в соответствии с законодательством государства-члена Таможенного союза или с Решением Комиссии от 20 сентября 2010 года №386».

Прокомментируйте, пожалуйста, мнение о том, что термин «масло сливочно-растительное» в отличие от термина «спред» будет вводить потребителя в заблуждение.

В соответствии с ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя» (п. 3.5.1.4.) «не допускается давать пищевым продуктам наименования, вводящие потребителей в заблуждение относительно природы, идентичности, состава, происхождения, метода изготовления пищевого продукта, приписывать особые свойства, в том числе лечебные, которыми продукт не обладает, использовать в наименованиях пищевых продуктов названия продуктов, если они или продукты их переработки не входят в их состав».

Сделайте собственные выводы по этому вопросу исходя из сравнительной таблицы:

Требования ГОСТ Р 51074-2003 (п.3.5.1.4)	Спред	Сливочно-растительное масло
Природа	Иностраный термин, который имеет различные толкования, в частности – в области финансовых операций. Транскрипция английского слова SPREAD. Понимания природы происхождения российскому потребителю не дает.	Дает потребителю однозначно верное представление о том, что сливочно-растительное масло это пищевой продукт, который изготовлен из сливочного и растительного масел.
Идентичность	Ввиду различных толкований не идентифицируется потребителем с пищевым продуктом, чем вводит его в заблуждение.	Однозначно идентифицируется с пищевым продуктом.
Состав	Допускается полное отсутствие молочных компонентов, использование саломасов, а, исходя из термина, этого определить невозможно.	Состав продукта отражен непосредственно в самом термине «сливочно-растительное». Для потребителя однозначно понятно наличие молочных и растительных компонентов. Обязательное указание на этикетке количества молочного жира дает четкое представление о продукте.
Особые свойства	Не имеет.	Специализированный пищевой продукт с отражением этих свойств на этикетке.
Использование в наименованиях продуктов которые не входят в их состав	Невозможность определить по термину ни состав, ни вид продукта, что вводит потребителя в заблуждение.	Сливочно-растительное масло состоит из молочных компонентов (сливочного масла) и продуктов переработки растительных масел, что напрямую отражено в термине.

Будем Вам признательны за направление Ваших отзывов в отношении приведенной выше таблицы, а также примеров из Вашей практики по использованию термина спред на адрес электронной почты info@foodhouse-cu.com.



Масло сливочное Крестьянское «Мечник»

ГОСТ Р 52960-2008

Производитель **ООО «Полезные продукты»**,
Нижний Новгород

Реализует **ООО «Амилком»**

Сорт высший.

Срок годности 25 суток.

Вес 450 г

Состав: сливки пастеризованные из коровьего молока.
В 100 г продукта содержится: жира-72,5 г, белка - 1,0 г,
углеводов - 1,4 г.

Упаковка и маркировка: масло фасуется в упаковку из кэшированной фольги. Брикеты мас-
сой 450 г.

Органолептическая оценка: продукт легко режется, не прилипает к ножу. Поверхность
на разрезе – слабоблестящая, светло-желтого цвета. Масло имеет чистый, выраженный слад-
косливочный аромат, однородную пластичную консистенцию. Вкус нежный сливочный, обво-
лакивающий, с легкой кислинкой.

Рецепт номера

Торт «Прага»

*Продукты: яйца 3 шт., какао сгущенное 1 банка, молоко сгущенное 1 банка, масло сливочное
«Мечник» 150 г, сметана 200 г, мука 1 стакан, сахар 1 стакан, орех грецкий очищенный
0,5 стакана, сода 1ч. ложка, ванилин 1 щепотка.*

*Яйца взбить добела со стаканом сахарного песка, добавить сметану с погашенной в ней содой,
0,5 банки сгущенного какао, муку, ванилин. Из полученной массы выпечь два коржа (время выпечки
каждого коржа 30 минут). Коржи промазать кремом, собрать торт и украсить рублеными оре-
хами. Приготовление крема: взбить 150 г масла, постепенно вводя
0,5 банки сгущенного какао.*

*Примечание: сгущенное молоко применяем, если хотим один из
коржей сделать светлым, предварительно разделив тесто
пополам. Крем тоже по желанию можно сделать светлым,
заменяв какао на сгущенку.*





Творог «Мое любимое лето»

ГОСТ Р 52096-2003

Производитель **ООО «Любимый город»**

Срок годности 30 суток

Масса нетто 230 г

Жирность 5%, 9%

Производится из натурального молока самого высокого качества.

Упаковка: термоформовочная пленка; это уникальная упаковка с многоразовым открыванием и закрыванием позволит наслаждаться всегда свежим творогом в течение всего срока годности.

Органолептическая оценка: по-домашнему вкусный творог, имеет нежную рассыпчатую структуру.



Масло сливочное «Крестьянское»

ГОСТ Р 52969-2008

Производитель **ООО «Любимый город»**

Срок годности в зависимости от условий хранения:

минус (16±2) °С – 120 суток, (3±2) °С – 35 суток

Масса нетто 180 г, 450 г

Соответствует строгим стандартам качества. Изготавливается из свежих высококачественных сливок.

Упаковка: кэшированная фольга.

Органолептическая оценка: поверхность продукта на срезе блестящая, сухая на вид. Цвет масла светло-желтый, однородный по всей массе, вкус отлично выраженный сливочный, без посторонних привкусов и запахов. Консистенция плотная, однородная.

НОВИНКИ продовольственного рынка

«Тропический рай»



Расфасовка: коробка, вес 400 г

Приобрести - 000 «Морсби»
Тел.: +7 (499)340-96-98, +7-926-818-03-81
www.musly.ru

«Спортивные»



Расфасовка: коробка, вес 400 г

Приобрести - 000 «Морсби»
Тел.: +7 (499)340-96-98, +7-926-818-03-81
www.musly.ru

«Кокосовые»

Конфета с мякотью кокоса,
покрытая молочной глазурью.



Вес 3 кг

Срок годности 4 мес

Приобрести - 000 «Невский кондитер СПб»
Тел.: +7 (812) 677-78-90
www.konditer.net

Бисквит «Агниша»

вкус шоколадный крем, 35 г

Бисквитная полоска с шоколадной
кремовой начинкой.



Вес 1,785 кг

Срок годности 6 мес

Приобрести - 000 «Невский кондитер СПб»
Тел.: +7 (812) 677-78-90
www.konditer.net

Капуста маринованная с томатом

Состав: капуста, томаты, перец болгарский,
свежий огурец, морковь, зелень, уксус,
сахар, соль



Приобрести - 000 «Микс-НН»
Тел.: +7 (831) 463-84-42, +7-930-704-19-69
www.mix.r52.ru

Тушенка говяжья «Мясной Формат»

ГОСТ - Р 54033-2010

Срок годности 4 года

Состав: говядина, жир,
лук, соль,
перец черный,
лавровый лист
цельный



Приобрести - 000 «Консервпродукт»
Тел.: +7 (812) 309-90-09, +7-967-625-13-93
www.konservprodukt.ru

НОВИНКИ продовольственного рынка

Печенье сахарное

«Солнышко»

Фасовка 130 г

46 шт в гофрокоробке



Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

Печенье сахарное

«Фонарик»



Фасовка 110 г

46 шт в гофрокоробке

Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

Печенье сахарное детское «Крутой гонщик»

Фасовка 250 г

16 шт

в гофрокоробке



Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

Печенье сахарное «Фирменное»



Фасовка 300 г

24 шт в гофрокоробке

Упаковка: термопленка

Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

Печенье сахарное «С ароматом топленого молока»



Фасовка 250 г

24 шт в гофрокоробке

Упаковка: термопленка

Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

Печенье сахарное «Фонарик»



Фасовка 300 г

20 шт в гофрокоробке

Упаковка: термопленка

Приобрести -

ОАО «Казанский хлебозавод №3»

Тел.: +7(843)238-23-22

www.kazanhleb3.ru

НОВИНКИ продовольственного рынка

Отруби хрустящие «Лито» в ассортименте

Состав: отруби
ржаные, отруби
пшеничные, карбонат
кальция, соль
Вес 200 г



Приобрести - ООО Фирма «Биокор»
Тел.: +7 (8412) 56-53-70, 56-60-18
frolov@biokor.ru

«Женская красота» (семена белого льна)

Состав: семена
белого льна 100%
Вес 200 г



Приобрести - ООО Фирма «Биокор»
Тел.: +7 (8412) 56-53-70, 56-60-18
frolov@biokor.ru

Творог

ГОСТ Р 52096-2003
Жирность 5%, 9%
Масса нетто 200 г
Упаковка:
термоформовочная
пленка



Срок годности 21 сутки

Приобрести - ООО «Любимый город»
Тел.: +7 (84457) 9-50-90, +7-937-705-62-08
www.lubgorod.ru

Ультрапастеризованное молоко

ГОСТ Р 52090-2003
Жирность 2,5%, 3,2%
Объем 900 г
Упаковка: ТФА
Кол-во в коробе
12 штук



Срок годности 3 месяца

Приобрести - ООО «Любимый город»
Тел.: +7 (84457) 9-50-90, +7-937-705-62-08
www.lubgorod.ru

Котлеты из говядины «Халяль»

Вес 320 г



Продукт произведен под контролем
Совета Муфтиев России

Приобрести - ЗАО ПК «Корона»
Тел.: +7 (831)258-48-69, 215-14-15

Сырники «Халяль» классические

Вес 300 г



Продукт произведен под контролем
Совета Муфтиев России

Приобрести - ЗАО ПК «Корона»
Тел.: +7 (831)258-48-69, 215-14-15

МЯСО

Оглавление:

Мясная мозаика - Опт	34-35
Хлыновское	36
Корона	37





«Мясная мозаика – Опт» является крупнейшим оптовиком в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. Компания реализует широкую линейку продукции из мяса, мяса птицы, включая деликатесы, замороженные полуфабрикаты, субпродукты, масло, колбасные сыры.



- генеральный
партнер

Сардельки ветчинные

Цена **169,80** руб/кг



Состав: мясо цыпленка,
свинина, специи

Сосиски ветчинные

Цена **163,31** руб/кг



Состав: свинина, шпик, специи

Сосиски Имперские

Цена **172, 22** руб/кг



Состав: свинина, шпик, специи

Колбаса Докторская

прима белказин

Цена **163, 68** руб/кг



Состав: свинина, шпик,
говядина

Упаковано в в/у, в газовую
среду

Срок годности 35 суток

Колбаса Любительская

прима белказин

Цена **169,32** руб/кг



Состав: мясо цыпленка,
свинина, специи

Колбаса Свинная

полукопченая

Цена **205, 53** руб/кг



Состав: свинина, специи
Срок годности в вакуум. упаковке
40 суток, в упаковке в газовую
среду 40 суток.

Самовывоз со складов

1. г. Нижний Новгород, ул. Левинка, 47 А, тел: + 7 (831) 224-12-71, 274-25-94

2. г. Нижний Новгород, 5, овощная база, склад «Мясная мозаика – Опт», тел: + 7 (831) 279-83-33



Торговый дом Продуктофф создан на основе производственных мощностей мясоперерабатывающего завода в Калининграде и реализует его продукцию. На заводе установлено современное оборудование. Качество продукции проходит контроль на всех этапах производства.

Окорок к/в По-свейски



Состав: окорок свиной, соль, специи
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Карбонат к/в Деликатесный



Состав: карбонат свиной, соль, специи
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Шейка к/в По-пруски



Состав: шейка свиная, соль, специи
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Корейка к/в Праздничная



Состав: корейка свиная, соль, специи
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Грудинка к/в Престиж



Состав: свиная, соль, специи
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Рулет Янтарный берег



Состав: грудинка свиная без шкуры, соль, пряности
Упаковка: вакуум
Срок годности 90 суток

Возможна доставка. Оптовикам скидки.

Тел.: +7 (831) 274-25-94, 224-04-11, 274-13-29, 270-31-54



Наша компания существует на рынке с 2003 года. Мы занимаемся оптовыми поставками мяса, шпиков, субпродуктов, яйцопродуктов на мясоперерабатывающие комбинаты, цеха и магазины не только в Нижнем Новгороде, но и в регионы. Часть товара мы закупаем напрямую у производителей, а часть у их представителей, поэтому у нас всегда низкие цены и отличное качество. Основной упор мы делаем на сервис и качество. Существует четкая система поставок на основе заявок покупателя по телефону, факсу или в электронном виде. Мы имеем свой автопарк, как на крупные поставки, так и на небольшие партии товара. Доставку по городу мы осуществляем бесплатно.

Также мы развиваем направление Фаст Фуд (fast food) и Horeca (картофель фри, булочки для гамбургеров, котлеты для гамбургеров, соусы, кетчупы, топинги для пиццы, замороженные первые и вторые блюда, замороженные полуфабрикаты и т.д.).

Говядина

Упаковка:
поликлоки,
карт. коробки,
п/туши



Свинина

Упаковка:
поликлоки,
карт. коробки,
п/туши



Картофель фри

6/6 (Приват) (F62);
Карт. Фри 9/9 (Приват)
Вес 4/2,5 кг
Ед. изм. - кг
Срок годности 12 мес.



Хлебобулочные изделия

Булочка для гамбургера
с кунжутом 100 мм / 53 гр
48 шт/кор
Ед. изм. - шт
Срок годности 180 дней





ЗАО ПК «КОРОНА»

«Индустрия Халяль» – это линейка продуктов, приготовленная в соответствии с традициями ислама. Еда халяль – это натуральная, органическая, здоровая пища. Для приготовления блюд халяль мы используем исключительно халяльные продукты. Наши технологи знают и соблюдают все особенности приготовления халяльных блюд. Продукция под знаком Халяль, производства ЗАО ПК «Корона» одобрена Комитетом по стандарту «Халяль» при ДУМ Республики Башкортостан. Право на производство халяльной продукции подтверждено соответствующим Сертификатом.



603032, г. Нижний Новгород, ул. Баумана, д. 177, офис 4, 5
тел./факс: (831) 258-48-69/62, телефон: (831) 215-14-15,
e-mail: korona-opt@mail.ru, www.ihalal.com.ru



Оглавление:

ИП Ноздрин А.М.	39
Нижегородская Сырная Компания	40
Молочная река	41
Ичалки НН	42
Амилком	43





Молочные продукты оптом

**ИП Ноздрин А.М. - официальный дистрибьютор
ООО «Балтком Юни» (г.Тверь).**



Компания «Балтком Юни» вот уже 10 лет поставляет на рынок высококачественную молочную продукцию собственного производства. Непосредственная близость фермерского хозяйства, находящегося под эгидой администрации Президента, позволяет компании сохранить не только

все полезные качества молока, но и натуральный вкус продуктов.

Ассортимент ООО «Балтком Юни»:

- Продукт творожный «Бабынинский» весовой
- Творожная масса «Домашняя» в ассортименте весовой
- Сметанный продукт весовой
- Сырки глазированные

Кроме того предлагаем:

- Сыры белорусские (ТМ Молочный Мир, Гродно)
- Мясные деликатесы (Республика Беларусь)
- Консервация молочная, мясная, овощная
- Молочная продукция нижегородских производителей (Павловский, Приволжский, Шахунский молокозаводы)



**Прямые поставки от производителей
Доставка по городу и области**

**Отличные цены
на сливочное масло и сыр
российских и зарубежных
производителей**

**Индивидуальный
подход к каждому
клиенту!**

НОВИНКА!

Колбасный сыр ТМ “Дубрава”
(производство п. Южа Ивановская обл.)



МОЛОКО В КАЖДОЙ КАПЛЕ



ООО «Молочная река» - развивающаяся торгово-производственная компания, специализирующаяся на производстве сливочного масла уже более 5 лет. Компания имеет собственную сырьевую базу, что обеспечивает высокое качество продукции, стабильность поставок и постоянство ценовой политики. Нашими клиентами являются сетевые магазины, оптовые и производственные компании Н. Новгорода и РФ.

Наша продукция и система работы соответствует самым высоким требованиям. Коллектив ООО «Молочная река» постоянно работает над расширением ассортимента.

Ассортимент:

Сливочное масло, м.д.ж. 72,5 %, творог обезжиренный, творог, м.д.ж. 5 %, творог, м.д.ж. 9 %, творожная масса, творожный продукт, спреды, молоко 2,5 %, 3,2 %, кефир, ряженка, сметана, йогурт.

Фасованная продукция:

Сливочное масло, м.д.ж. 72,5 %, фольга, 175, 180 и 200 г; масло в блистере от 15 г; спреды, фольга, 180 г; сыр в блистере от 17,5 г; творог обезжиренный, фольга, 180 г; творог, м.д.ж. 5 %, фольга, 180 г; творог, м.д.ж. 9 %, фольга, 180 г; кефир 3,2 %, 200 г, пл/стакан; ряженка 4 %, 200 г, пл/стакан.

НОВИНКА

Масло крестьянское сливочное, сливочно-растительное
Фасовка 500 г, пергамент, фольга





ООО Торговая компания «Ичалки НН» является официальным дилером ОАО Сыродельный комбинат «Ичалковский». Одной из первостепенных наших задач является активное продвижение бренда Ичалковского сыродельного комбината.

Наша компания уже много лет работает на рынке молочной продукции. За это время среди своих партнёров ООО ТК «Ичалки НН» завоевал статус стабильной, надёжной, динамично развивающейся компании. ООО ТК «Ичалки НН» имеет широкую клиентскую базу во многих регионах РФ: в Нижнем Новгороде и области, Москве, Владимирской и Кировской областях, Республике Чувашия и др.

В ассортименте компании более 200 наименований сыров отечественных и зарубежных производителей, масло и спреды!

Мы имеем богатый опыт сотрудничества как с крупными оптовыми и сервисными компаниями, так и непосредственно с сетями.

Основными приоритетами в политике компании являются:

- Формирование ассортиментного ряда
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Возможность доставки продукции
- Гибкие ценовые условия
- Чёткое соблюдение партнерских обязательств

Реализуем белорусскую колбасную продукцию трех заводов Гомельской области.

Мы готовы к сотрудничеству!





Ассортимент нашей продукции :

- масло сливочное весовое и фасованное
- спреды растительно-сливочные
- сыры в ассортименте
- молочная продукция Павловского молочного завода
- творог 9, 18 % жирности
- творожная масса с наполнителями
- сметана весовая 20%
- консервная продукция ТМ «Рогачев»
- консервная продукция ТМ «Гродфуд»

Основные приоритеты компании:

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Ассортимент определяется потребностями и запросами покупателя
- Конкурентоспособные цены
- Бонусное стимулирование клиентов
- Гибкая система скидок для постоянных клиентов

Лидеры продаж:

Сливочное масло «Мечник»

Вес 0,45 кг

Срок годности при $t -16\pm/ -2\text{ C}^{\circ}$ 15 месяцев



Оглавление:

Колобок	46
Пардус НН	47
Чувашлебопродукт	48
Микс-НН	49
Биокор	50
БакалеяОпт-НН	51
Морсби	52







Наши преимущества:

- Низкие цены
- Индивидуальный подход к клиенту
- Удобство подъезда к складским помещениям
- Быстрые погрузо-разгрузочные работы

Наше предприятие специализируется на оптовой и крупнооптовой продаже продуктов питания бакалейной группы: сахар-песок, сахар-рафинад, соль, сода, подсолнечное масло, мука, крупы, макаронные изделия, мясная, рыбная и овощная консервация, специи и многое другое.

Партнерство

Компания «Колобок» нацелена на ПАРТНЕРСТВО, работа компании и развитие построены именно на этом принципе. Наш девиз: **«Мы зарабатываем сами и даем зарабатывать другим».**

- Если у Вас есть знания и желание работать, есть капитал и желание получать доходы или есть смежный бизнес и желание работать на партнерских условиях, мы всегда готовы договариваться о совместном доходе, разделе дохода и контроле.
- У Вас есть интересные контакты с поставщиками, покупателями? Опыт работы с товарной группой? Опыт продаж на определенной территории? Звоните, договоримся об условиях работы.
- У Вас транспортный бизнес или просто личный автомобиль? Нас интересует на постоянных партнерских условиях перевозка грузов 20 т по России, 10/5/1,5 т по городу и области. Гарантируем постоянную загрузку, рыночные цены. Возможно доленое участие в транспортном бизнесе.
- Необходим партнер для совместной закупки большой партии товара? У нас есть Ж/Д ветка и готовность к совместному участию.
- У Вас есть торговая точка, Вы желаете получить стабильного поставщика с широким ассортиментом и ценами крупного опта и готовы работать под нашей торговой маркой? Звоните, договоримся о разделе дохода и ценах.
- Есть потребность в фасовке собственного товара? Мы готовы оказать вам услуги по фасовке в потребительскую тару от 0,5 до 10 кг.

Доставка!



Компания **Пардус НН** занимается реализацией овощей.

В ассортимент компании входит:

Картофель, картофель фасованный, морковь (крупная и стандартная), лук «репка» (фасованный, очищенный), огурцы (консервированные, бочковые), капуста, свекла, свекла фасованная, редька (зеленая, дайкон).

Картофель

фасовка - сетка
от 2-х до 2,5 кг

**цена
от 25 руб**



Морковь

фасовка - сетка
от 2-х до 2,5 кг

**цена
от 30 руб**



Лук

фасовка - сетка
от 2-х до 2,5 кг

**цена
от 28 руб**



Капуста

фасовка - сетка
от 30 кг

**цена
от 30 руб**





«Чебоксарский элеватор» - филиал ОАО «Чувашхлебопродукт» единственный в Чувашии изготовитель зерна и производитель мукомольной продукции.

- Сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008
- Высокотехнологичное мукомольное и крупяное производство
- Аттестованные лаборатории
- «Лучшая мельница России» по итогам 2007 и 2011 гг
- Многократный призер Международных, Всероссийских, региональных конкурсов и выставок
- Отгрузка продукции железнодорожным и автомобильным транспортом бестарным способом и в таре
- Разнообразная тарная упаковка (50 кг, 45 кг, 35 кг, 28 кг, 25 кг, 10 кг, 5 кг, 2 кг, 900 г, 800 г, 300 г)

Мы производим:



**крупы манную, пшеничную,
перловую, ячневую и горох**

**отруби пшеничные
и ржаные, пшеничные
зародышевые хлопья**



**муку пшеничную
и ржаную
в ассортименте**

**Приглашаем к сотрудничеству розничные сети,
оптовые компании и производителей!**



ООО Микс-НН занимается переработкой овощей, в частности выпуском маринованной квашеной капусты и корейских салатов уже более 6 лет.

В этом году мы улучшили качество нашей продукции на основе принципов HACCP. Также мы усовершенствовали технологии производства, для чего было приобретено новое оборудование.

Предлагаем Вам попробовать новинки этого сезона:

- Капуста маринованная с лимоном
- Со свежим огурцом
- С чесноком и зеленью
- С чесноком и сладким перцем
- Со свежим огурцом и сладким перцем
- Со сладким перцем и соленым огурцом
- С яблоком

Капуста маринованная



С перцем «летняя», сладкая, с хреном, со специями, по-грузински, с брусникой, с клюквой, с яблоками, по-корейски, рубленая, вилоквая.

Морская капуста



Нежная, острая, витаминная, по-корейски, в масле. Срок хранения 3 месяца при -3/+5 °С.

Морковь маринованная



Острая, нежная, морковь со спаржей. Срок хранения 20 суток при +2/+4 °С.

Овощи соленые



Огурцы, томаты, чеснок белый и красный, листья винограда, черемша и т.п. У всех солёных овощей срок хранения 9 месяцев при +2/+4 °С.



Фирма «БИОКОР», основанная в 1991 году, специализируется на разработке и производстве биологически активных добавок к пище и продуктов здорового питания. «Биокор» не без основания можно считать пионером и ведущим производителем этого направления. В настоящий момент Фирма «Биокор» - это 230 человек квалифицированного персонала, обширные производственные площади и высокопроизводительные линии.

Фирма «Биокор» - динамично развивающееся предприятие, уважающее традиции и накопленный опыт, готовое на эксперименты и внедряющее инновационные технологии.

Наш ассортимент:



БАД «Масло льняное с селеном» - натуральный высокоэффективный продукт для поддержания здоровья и сохранения красоты.

Кисели «Джели +» - натуральные витаминизированные напитки без сахара, не требующие варки.



Отруби хрустящие «Лито» с кальцием - натуральный продукт для здорового питания, содержащий пищевые волокна злаков.

БАД «Шрот расторопши «Биокор» - эффективное средство для поддержания функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.





Компания БакалеяОпт - это:

- Крупы, сахарный песок, соль, мука, макаронные изделия различных производителей, в любом количестве, в весовом и расфасованном виде
- Крупный производственно-складской ком-

- плекс с железнодорожной веткой и просторной площадкой для большегрузных автомобилей
- Собственная логистическая структура с большими возможностями по доставке продукции
- Современное фасовочное производство, позволяющее выполнять самые различные задачи
- Продукция под собственными торговыми марками: «Крупыш», «Крупнов», «Крупинка» и производство СТМ наших клиентов
- **Более 15 лет на рынке**
- Успешное сотрудничество с розничными и оптовыми компаниями города, области и ближайших регионов
- Профессиональный коллектив, качественное обслуживание, сопровождение продаж

Лидеры продаж!

Сахарный песок

Крупа гречневая



вес 5/10 кг



Крупинка

**Мы приглашаем
к сотрудничеству
все заинтересованные
компании, как оптовые,
так и розничные!**



Компания «Азбука Фуд» более 10 лет является крупным оператором в области дистрибьюции и логистики продуктов питания.

Наш ассортимент:

- специи, приправы и пряности: ТМ Индана, Вкусмастер, Магия Востока, Котани, Вегета и др.
- консервация: ТМ Казачьи разносолы, Зеленый великан, Del Monte, Микадо, Бояринь, Vitaland и др.
- бакалея: ТМ Ярмарка, Мистраль, Америа Русс, ОГО и др.
- продукты для японской и китайской кухни.

**Приглашаем к сотрудничеству оптовые,
розничные и сетевые компании.**

Лидеры продаж!





Основным видом деятельности нашей компании **ООО «Морсби»** является производство сухих завтраков - мюсли и готовых завтраков из зерновых культур. Мы первыми разработали технологию производства мюсли, обжаренных на основе сиропов фруктозы и декстрозы.

На данный момент ассортимент нашей компании насчитывает 52 вида продукции, различной по составу и упаковке, выпускающейся под торговой маркой «ФРУКТОВНИЦА».

Основными принципами работы фирмы являются:

- Разработка и производство продуктов с учетом специфики российского покупателя
- Использование в производстве только лучших, наиболее экологически чистых компонентов
- Разработка ценовой политики, привлекающей различные слои покупателей
- Пропаганда оздоровительного питания
- Социальная ответственность.

Наша компания имеет развитую дистрибьюторскую сеть и представлена в более чем 20 регионах России. Мюсли ТМ «ФРУКТОВНИЦА» пользуются большим спросом и в странах ближнего зарубежья - Казахстане, Беларуси, Грузии, Молдове.

Завтрак, о котором Вы мечтали!



КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Оглавление:

Сосновский Каравай	56
Невский кондитер	57
Римко	58-59







ООО «Сосновский каравай»

ООО «Сосновский Каравай» - производитель широкого ассортимента хлебобулочной и кондитерской продукции без искусственных компонентов и ГМО. Ассортимент выпускаемой кондитерской продукции составляет около 100 наименований: сухари, кексы с натуральным творогом, сахарное печенье, в том числе сложное и глазированное, баранки, сушки, сочни с творогом, рулеты с кремовыми и фруктовыми начинками, заварное печенье, эклеры и многое другое.

Хотелось бы отдельно выделить **классическую русскую «Баранку Сахарную»**, отличающуюся мягкостью, глянцем, сладким ванильным вкусом. Ее можно поистине назвать «вкус детства».

Широкий ассортимент **сухарей**: классические ванильные, украинские (с маком), киевские (с изюмом), горчичные, ореховые, мелкие детские, ванильные, посыпанные сахаром.

Наша продукция пользуется широким спросом в городах Нижегородской, Владимирской областей.

Лидеры продаж!

Баранка «Сахарная»



цена **55 руб/кг**

Сухари «Ванильные»



цена **55 руб/кг**

Приглашаем оптовые и розничные торговые сети к сотрудничеству !



«Сладости в Петербургских традициях»



Продукцию кондитерской фабрики «**Невский кондитер**» знает и любит вся страна – от балтийских берегов до охотского взморья. Натуральные компоненты, инновационная рецептура, яркий этикет и неиссякаемая фантазия наших технологов – вот что делает продукцию «Невского кондитера» такой вкусной и популярной.

В ассортименте нашей компании более 500 наименований конфет, карамели, мармелада и рулетов. Мы всегда открыты для сотрудничества и рады новым партнерам!

Наши новинки:

«Тальяже» - ретро-новинка от «Невского кондитера»

Сочетание новизны и ретро кажется вам невозможным? «Невский кондитер» разрушает стереотипы и представляет вашему вниманию новинку – линейку нуговых конфет «Тальяже».

Шесть неповторимых вкусов и ярких дизайнов. Нежная, тающая во рту шоколадная глазурь, ароматное хрустящее печенье, мягкая шоколадная карамель,

клюквенное желе, воздушная нуга с кусочками спелых ягод и ароматом сливок – никто не останется равнодушным!

Этикет в ретро-стиле – тренд этого сезона.

«Тальяже» - истинное удовольствие для сладкоежек с тонким вкусом.



Подарочный набор
**«Печенье мини сэндвич
в ассортименте»**



Вес 1,1/4/4,4 кг

Подарочный набор
**«Печенье Ореховые скорлупки
со сгущенкой»**



Вес 0,9/4/3,6 кг

Подарочный набор
**«Печенье Сладости Поволжья
с мармеладом»**



Вес 1,0/4/4,0 кг

Подарочный набор
**«Конфеты Сладости Поволжья
суфле со вкусом сливок, шокомикс»**



Вес 1,0/4/4,0 кг

Подарочный набор
**«Печенье Сладости Поволжья
сэндвичи в ассортименте»**



Вес 1,05/4/4,2 кг

Подарочный набор
**«Печенье Магия Поволжья
в ассортименте»**



Вес 0,93/4/3,72 кг

Компания ООО Римко к самому сладкому и волшебному празднику - к Новому году
приготовила для всех детей и взрослых подарочные наборы из ваших любимых лакомств.

**Такой подарок станет приятным сюрпризом на любом столе.
Порадуйте своих любимых и близких сладким моментом!**

Подарочный набор
«Печенье Знакомый вкус+Златка»



Вес 1,1/4/4,2 кг

Подарочный набор №1 ассорти



Вес 1,2/4/4,8 кг

Подарочный набор
**«Зефир Сладости Поволжья
ванильный»**



Вес 0,55/4/2,2 кг

Подарочный набор №2 ассорти



Вес 1,2/4/4,8 кг

Подарочный набор
«Зефир Вкусняшка»



Вес 0,6/4/2,4 кг

Зефир **«Сладости Поволжья»**
ванильный глазированный



Коробка 0,23/6/1,38 кг

РЫБА

Оглавление:

ИП Егорова	62
Дары морей	63







**Будем рады
сотрудничеству!**

Основным направлением деятельности предприятия является переработка рыбной продукции, оптовая и розничная торговля. Рыбоперерабатывающий цех предприятия оснащен современным оборудованием. На производстве установлены новейшие производственные линии, современные установки очистки воды.

Деятельность компании основана на производстве качественной и вкусной продукции, которая подвергается тщательному санитарному контролю на всех этапах производственного процесса. Производство продукции на высокотехнологичном оборудовании исключило необходимость применения синтетических консервантов, красителей, ароматизаторов. Компания осуществляет весь спектр услуг, связанных с доставкой продукции от поставщиков до торговой сети.

Ассортимент продукции насчитывает более 150 наименований, среди которых: пресервы, икра в пластмассовых банках (не красная), горбуша потр. с/г х/к, кета ломтики х/к, мясо кеты ярко-красное, скумбрия с/г х/к, форель балык х/к, мойва холодного копчения, брюшки лосося холодного копчения, сельдь холодного копчения.

**Большое внимание мы уделяем запросам, потребностям
и пожеланиям заказчиков.**

Спинка скумбрии холодного
копчения



Наши преимущества:

- Натуральное копчение
- Широкий ассортимент
- Выгодные цены
- Удобное расположение
- Быстрое оформление документов
- Удобная система заказа
- Доставка



**Баттер-фиш
холодного копчения**



Рыбный цех, площадью 450 кв. м, расположен в экологически чистом месте г. Бор Нижегородской области. Современное предприятие, открытое в 2013 году, работает под Торговой Маркой «Дары морей».

Цех оснащен современным оборудованием, что позволяет производить готовую продукцию без консервантов, красителей и ароматизаторов – вырабатывает более 40 тонн продукции в месяц. Копчение рыбы происходит только на опилках – без применения жидких дымов.

Мы осуществляем ежедневный контроль готовой продукции. Вся производимая продукция сертифицирована и соответствует ГОСТам, сопровождается ветеринарными документами. Ассортимент продукции насчитывает более 200 наименований: рыба холодного копчения, рыба горячего копчения, рыба слабосоленая, пресервы и вяленая рыба. Рыбу холодного копчения и слабосоленую мы можем поставлять в вакуумной упаковке.

Наше предприятие ответственно относится к современным стандартам обслуживания и предоставляет собственный логистический комплекс клиентам. Мы бережно относимся к каждому клиенту и стараемся предложить все условия комфортной работы с нами: наличный и безналичный расчет, возможность отсрочки платежа. Посредникам на постоянной основе предлагаем бонусы и проценты.

Приглашаем к сотрудничеству оптовиков и дистрибьютеров.

Лидеры продаж:

Пресервы «Дары морей»



Спинка семги холодного копчения



НАПИТКИ

Оглавление:

ИП Аббасов С.Г. 66

АкваКом 67





**Продажа соков,
минеральной воды,
сухофруктов,
лимонадов**



ИП Аббасов С. Г. на рынке РФ работает с 2000 года. У предприятия два основных направления деятельности по импорту и реализации продукции: соки/лимонады и орехи/сухофрукты. Долгий период компания занималась оптовой реализацией, с 2011 года активно строится сеть дистрибьюторов на территории РФ, заключаются прямые договора поставки с крупнейшими федеральными и локальными сетями.

Компания имеет эксклюзивные права на реализацию в России и странах СНГ продукции "Gouychay Sud" JSC.

Компания владеет несколькими торговыми марками: соки GARNET, соки 4U (For You) и зонтичным брендом SONTI (соки, курага, семечки, арахис).

**ЛИДЕРЫ
ПРОДАЖ!**



**АКЦИЯ НА ЛИМОНАД ПРЕМИУМ-КЛАССА!
ЦЕНА 18,90 РУБ/0,5 Л**

**АКЦИЯ НА КУРАГУ!
ЦЕНА ОТ 79 РУБ/КГ**

Лимонады ТМ «Алазани»



*ГОСТ 28-188-89,
срок годности 1 год*



Почему Вы должны воспользоваться услугами нашей компании?

- Мы осуществляем доставку воды абсолютно бесплатно не только по Нижнему Новгороду, но и по области: Дзержинск, Володарск, Богородск, Павлово, Навашино, Выкса, Кулебаки, Кстово, Бор, Балахна, Заволжье и др. - до того места, куда Вы укажете.
- Для Вашего удобства в продаже есть бутылки разного объема: 19, 10, 5, 1,5 и 0,5 л. Кроме этого, есть многооборотные бутылки (залог всего 90 руб) и одноразовые (без залога)
- Доставка осуществляется в удобное для Вас время (в т.ч. – суббота).
- Мы предоставим Вам необходимое оборудование для удобства потребления воды (кулера, диспенсеры, помпы и др.) с бесплатным гарантийным и послегарантийным обслуживанием.

Вы решили употреблять бутилированную воду!

Вы пробуете и выбираете, какая вода Вам больше нравится.

Мы предлагаем бутилированную воду, добытую практически во всех уголках Нижегородской области и не только...

Позвоните нам: +7 (831) 415-11-44, 413-20-17

ИНГРЕДИЕНТЫ

Оглавление:

Империя Трейд	69
НиАр	70
Богатырь	71





С нами выгодно сотрудничать!

Рассматриваем поставки
нашего сырья
на бартерной основе.

ООО «Империя Трейд» является одним из крупнейших трейдеров молочной продукции и сырья для кондитерских производств, для мясоперерабатывающих и молокоперерабатывающих предприятий в центральной регионе России.

Ассортимент (производство Сербия, Беларусь, Россия, Франция, Китай):

- Сухое цельное молоко (СЦМ) - ГОСТ
- Сухое обезжиренное молоко (СОМ) - ГОСТ
- Сыворотка молочная подсырная
- Сыворотка деминерализованная
- Масло сливочное ГОСТ
- Масло сливочно-растительное(короб 10-20 кг)
- Яичный порошок ГОСТ
- Мука соевая текстурированная СОПРОТЕКС-Н
- Другие пищевые ингредиенты (сухой пальмовый жир 50%; мальтодекстрин и др.)

НОВИНКИ!

Являясь официальным дистрибьютором ЗАО «Вобекс-Интерсоя», предлагаем:

- Мука соевая обезжиренная и мука соевая текстурированная с содержанием белка 50-52%
- Концентрат соевого белка (белок 70%)- применяется в мясоперерабатывающих производствах
- Соевые концентраты, применяемые в качестве белковой добавки в производстве комбикормов для с/х животных(телят, поросят, птиц, рыб, а также домашних питомцев). Использование данных концентратов в комбикормах обеспечивает здоровье и увеличение мышечной массы животных.
- Функциональные молочно-растительные смеси

Использование: в молочной, кондитерской, мясоперерабатывающей промышленности.

Для каждого вида производств, а также для каждой технологии предлагается индивидуальная смесь.

Данные смеси позволяют усилить функциональные свойства и понизить себестоимость производимого продукта, а также снизить энергоёмкость производства.

Могут использоваться как основа или в качестве компонента производимого продукта.



Компания «НИАР» (официальный представитель ЗАО «Время и К») уже более 10 лет профессионально работает с пищевыми производствами Нижегородской области, предлагая клиентам широкий спектр товаров.

Ассортимент Компании:

- **Натуральные специи и пряности** (перец: черный, белый, зеленый, розовый, душистый, стручковый, чили, сладкий. Бадян, базилик, гвоздика, кардамон, корица, куркума, лавровый лист, имбирь, майоран, орех мускатный, петрушка, анис, чабер, горчица, тмин, тимьян, орегано, укроп, шамбала, фенхель, сушеный лук, чеснок, томаты, морковь, сушеные овощи и травы).
- **Смеси молотых пряностей для курицы, плова, шашлыка, рыбы, гриля, а также универсальная, карри, хмели-сунели.** Рекомендованы к использованию, как в пищевом производстве, так и домашней кухне.
- **Красочные композиции**, состоящие из цельных и дробленых специй, сушеных овощей и пряных трав. Для украшения и придания вкусовых оттенков деликатесной продукции из мяса, рыбы и птицы.
- **Пищевые ингредиенты** (животные белки, фосфаты, каррагинан, аскорбиновая, лимонная, собиновая кислоты, глютамат, эриторбат, бензоат натрия, нитрит и нитритная соль, «жидкий дым плюс»).

К Вашим услугам технологический отдел,
где Вас проконсультируют по использованию нашего сырья.
Полную информацию о ценах и условия работы можно узнать у менеджеров.

**Для постоянных клиентов и крупных покупателей
СКИДКИ!!!**



ООО «Богатырь» - ингредиенты для пищевых производств. Предлагаем продукцию собственного производства для распространения по Вашему региону. Наша продукция по качеству, функциональности и вкусоароматике не уступает зарубежным и российским фирмам, а по многим позициям превосходит их.

При этом цены значительно ниже. Это отличный шанс заработать!

Для кондитерской промышленности:

заменитель яичного порошка «Балт Про-3700» для сдобных хлебулочных изделий, кексов, вафель, пряников и печенья продлевает срок их свежести в 3 раза, обладает диетическими и лечебными свойствами (регенерация нервных клеток) и не вызывает аллергической реакции, не содержит ГМИ и является превосходным эмульгатором. 1 кг меланжа (24 яйца) = 150 г БалтПро-3700 (гидратация 1:3)

Для мясопереработки:

- белковые функциональные смеси
- фосфаты, в том числе для инъекций
- смеси натуральных и водорастворимых пряностей, в том числе комплексные и аквагели (каррагинаны)
- технологические компоненты
- комплексные полифункциональные смеси и смеси для инъекций
- смеси для полуфабрикатов
- панировки и маринады
- улучшители пельменного теста
- обсыпки из овощей и пряностей
- ускорители созревания
- лактаты, имитационное сало
- колбасный краситель

Для рыбопереработки:

- пряносолевые смеси
- вкусовые букеты
- ускорители созревания
- панировки

Создадим любой вкус в соответствии с Вашей рецептурой и пожеланиями!

Ищем дилеров!

50%*
ЭКОНОМИИ

R52.RU

ИНТЕРНЕТ - КОМПАНИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ
САЙТОВ В ПОИСКОВЫХ
СИСТЕМАХ

Яндекс

Google

7 причин, почему Вам стоит доверить сайт нам:

- **4 место** среди веб-студий России по данным аналитического портала рынка web-разработок CMS Magazine.ru*
- Стоимость продвижения сайта **от 8000 рублей**
- Интернет-компания «P52.РУ» занимает **1 место** в рейтинге Seo-компания Нижнего Новгорода по данным Рейтинга Рунета
- В нашей компании накоплен уникальный опыт: мы занимаемся продвижением сайтов **с 1999 года**
- Мы продвигаем сайты более чем **в 50 тематиках**
- В настоящее время у нас более **300 постоянных абонентов**, заказавших услугу «продвижение сайта»
- Средний стаж работы наших специалистов более **5 лет**

* по состоянию на 27.05.2013г.

Внимание АКЦИЯ!

Только
для продуктовых
компаний



Предъявите данный номер журнала
и получите дополнительную

скидку 10%

на продвижение сайта

г. Нижний Новгород, ул. Ивана Романова, дом 2, офис 401
Тел.: +7 (831) 277-59-50, 277-58-67, 277-67-64, 246-03-28
Факс: +7 (831) 277-59-37

www.design.r52.ru

E-mail: r52@r52.ru

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

БОЛЕЕ 2 300 УЧАСТНИКОВ, 64 СТРАНЫ, 53 800 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОД ЭКСПО

10–14
февраля 2014

21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ
ИХ ПРОИЗВОДСТВА



www.prod-expo.ru

Вместе к успеху!

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



Expo Rating

Самая крупная выставка России 2011–2012 гг. по тематике «Продукты питания» в номинациях: «Выставочная площадь», «Профессиональный интерес», «Охват рынка». Рейтинг составлен ТПП РФ и РСЯИ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

реклама

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:
Министерства сельского
хозяйства РФ



АЛЬЯНСУПАК

ПРЯМАЯ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА!

НОВАЯ ЛИНЕЙКА ПРЯМОУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ

- ✓ удобны при паллетировании
- ✓ позволяют более рационально использовать складские площади
- ✓ идеально выделяют Вашу продукцию среди прочих аналогов



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

- ✓ банки и ведра от 0,180 до 20,0л
- ✓ высокая степень прозрачности
- ✓ разнообразный спектр цветовых решений
- ✓ широкая область применения

15 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ!

ООО "ТД" АЛЬЯНС УПАК" Моск. обл., г. Мытищи, Олимпийский пр., д.38
тел: +7 (495) 609-67-83 тел/факс: +7 (495) 586-75-22
aliansupak@aliansupak.ru www.aliansupak.ru

ОАО «КАЗАНСКИЙ
ХЛЕБ ЗАВОД 3»

420097, Татарстан,
г. Казань,
ул. М. Латыпова, 60
Тел.: +7 (843) 238-23-22
www.kazanhleb3.ru

